

Consulting Network e.V.



Die studentische Unternehmensberatung in Gießen

Die studentische Unternehmensberatung Consulting Network e.V. ist die erste Anlaufstelle, wenn es um qualitativ hochwertige Leistungen in Form von Projektarbeit geht. Unsere motivierten und engagierten Vereinsmitglieder der Justus-Liebig-Universität Gießen und der FH Gießen-Friedberg bieten Ihnen mit stets aktuellen Kenntnissen aus der Wissenschaft eine kostengünstige Alternative zu etablierten Unternehmensberatungen. Neben Studenten wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge gehören unserem Verein auch Studenten anderer Fachbereiche - wie zum Beispiel Sozial- oder Sprachwissenschaften an. So können wir Ihnen jederzeit ein Projektteam zusammenstellen, das zu Ihren individuellen Anforderungen passt.

Nichts ist beständiger als der Wandel! Unternehmen müssen immer schneller auf Veränderungen reagieren, was flexible und dynamische Strukturen erfordert. Zur Sicherung der langfristigen Existenz eines Unternehmens gilt es eigene Stärken und Chancen effektiv zu nutzen, um eine wettbewerbsfähige Position zu erreichen. Auch wir entwickeln uns permanent weiter. 2009 sind wir als Consulting Network e.V. mit neuem Elan aus dem zehnjährigen Bestehen der studentischen Unternehmensberatung Infotec Gießen e.V. hervorgegangen.

Wir freuen uns, Ihnen auf den folgenden Seiten unser Leistungsspektrum vorzustellen. Wir bringen Ihr Projekt zum Erfolg!

Controlling - strategische Ausrichtung

Das Controlling unterstützt Sie bei der Planung und Steuerung Ihrer Geschäftsprozesse und liefert Ihnen die Grundlage für wichtige Entscheidungen.

Wir verstehen uns als Ihr betriebswirtschaftlicher Berater und stellen Ihnen Methoden und Systeme zur Verfügung, um Ihr Unternehmen optimal zu leiten.

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zur Zielerreichung und eröffnen Ihnen neue Blickwinkel auf Ihr Unternehmen.



Planungssysteme

Zur Lenkung eines Unternehmens und zur Sicherstellung ökonomischen Handelns ist die Planung als Führungsmethode von zentraler Bedeutung. Das Controlling gestaltet und lenkt den Zielfindungsprozess und führt Soll-Ist-Vergleiche durch. Unsere Berater helfen Ihnen bei der Bestimmung Ihrer Ziele und der Identifikation sinnvoller Vergleichswerte. Wir helfen Ihnen sowohl bei der Umsetzung gegebener Ziele in den Unterabteilungen Ihres Betriebes als auch beim Erarbeiten komplett neuer Ziele und Budgetsysteme.

Entscheidungsvorbereitung

Vor jeder wichtigen betrieblichen Entscheidung - sei es die Entscheidungsvorbereitung bezogen auf eine Investition oder eine Restrukturierung - ist es Aufgabe des Controllings, das Management umfassend über Konsequenzen so wie mögliche Alternativen zu informieren und diese zu bewerten. Consulting Network ist für jede Art von Wirtschaftlichkeitsanalysen und Marktstudien gerne Ihr kompetenter Partner.

Informationssysteme

Das Schaffen betriebswirtschaftlicher Transparenz und die Bereitstellung relevanter Informationen aus den im Unternehmen vorhandenen Datenbeständen ist im Controlling von zentraler Bedeutung. Unsere Beraterteams helfen Ihnen beim Aufbau von Instrumenten des internen und externen Rechnungswesens. Aus komplexen Daten aggregieren wir für Sie Berichte und Analysen und unterstützen Sie bei der Einführung von betrieblichen Informationssystemen.

Alles auf einen Blick

- **Prozesskostenrechnung**
- **Investitionsrechnung**
- **Kennzahlensysteme**
- **Portfolioanalyse**
- **Benchmarking**
- **Balanced Scorecard**
- **Businesspläne**

Marketing - Kundenbindung mit Niveau

Die Orientierung der gesamten Unternehmensprozesse an den Kundenbedürfnissen ist die Maxime eines erfolgreichen Marketings.

Wir von Consulting Network helfen Ihnen mit unserem Know-how, Ihre Kunden besser kennen zu lernen, Ihre Unternehmensaktivitäten kundenorientiert neu auszurichten und dadurch eine langfristige Steigerung des Unternehmenserfolgs zu sichern.



Marktforschung

Die Kenntnis der Marktstrukturen und Kundenbedürfnisse auf aktuellen und potentiellen Märkten ist für viele Unternehmen ein essentieller Wettbewerbsvorteil. Durch exakte Recherche, fundierte Marktstudien und empirische Untersuchungen stellen wir Ihnen wertvolle Informationen zur Sicherung unternehmerischer Entscheidungen zur Verfügung. Dies erleichtert Ihnen, Trends im relevanten Markt frühzeitig zu erkennen und entsprechend zu handeln. Wir unterstützen Sie mit SPSS und wandeln Ihre Daten in zuverlässige und entscheidungsrelevante Informationen um, die eine effektive Planung ermöglichen.

Marketingstrategien

Die langfristige Orientierung an den Kundenbedürfnissen bezieht sich nicht nur auf die Absatzmärkte. Vielmehr ist es wichtig, dass sich das strategische Marketing durch alle Unternehmensbereiche erstreckt. Wir helfen Ihnen beim Entwickeln der langfristigen Marketingziele und der Umsetzung in der Corporate Identity. Insbesondere berücksichtigen wir hierbei die strategische Abstimmung von Corporate Design, Corporate Communication und Corporate Behaviour, sowie die Harmonisierung von Selbst- und Fremdbild. Weiterhin helfen wir Ihnen beim Ableiten Ihres individuellen Marketingplans und der Umsetzung unter Verwendung der Instrumente des Marketing-Mixes.

Vertriebsstrategien

Der Kunde ist das tragende Element jedes Unternehmens. Insbesondere im Vertriebsbereich gibt es jedoch nachweislich einen übermäßig hohen Grad an Blind- und Fehlleistungen. Weiterhin sind Preise und Konditionen als gewinnwirksame Aktionspotentiale eines Unternehmens weitgehend nur unprofessionell gemanagt. Wir von Consulting Network helfen Ihnen bei der Durchleuchtung Ihrer Vertriebsprozesse und deren strategischer Neuausrichtung.

Hochschulmarketing

Als studentische Unternehmensberatung verfügen wir natürlich über Kenntnisse aus erster Hand über die zukunftssträchtige Zielgruppe der Studenten. Gerne helfen wir Ihnen bei der Konzipierung und Umsetzung bedürfnisorientierter Marketingstrategien und Maßnahmen, insbesondere an den Hochschulen im Gießener Raum.

Alles auf einen Blick

- Empirische Marktforschung
- SPSS
- Marktpotentialanalyse
- Benchmarking
- Corporate Identity
- Marketingplanung
- Vertriebsprozessoptimierung
- Pricing

Personalentwicklung

Potential entdecken - Persönlichkeiten

entwickeln

Jedes Unternehmen ist nur so gut wie die Qualität, das Wissen und die Motivation seiner Mitarbeiter. So wie die Anforderungen an Sie als Unternehmer steigen, werden auch Mitarbeiter permanent gefordert sich weiter zu entwickeln. Dieses Wissen ist ständig an die sich rasant ändernde Umwelt Ihres Unternehmens anzupassen. Damit stellen hochqualifizierte Mitarbeiter einen Wettbewerbsvorteil dar.

Ob Grundlagen für Einsteiger, Unterstützung für Umsteiger oder Expertenwissen für Profis, mit unseren individuell erstellten Schulungen erhalten Sie Know-how auf höchstem Niveau.

Die von Consulting Network angebotenen Schulungen werden auf Basis vielfach bewährter Schulungsunterlagen durchgeführt, wobei die behandelten Inhalte bei Bedarf genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Durch den engen universitären Kontakt basieren unsere Schulungsinhalte auf ständig aktualisiertem Fachwissen. Unsere Trainer arbeiten neben dem Schulungsbetrieb auch in Beratungsprojekten von Consulting Network, so dass Praxiserfahrungen in jedes Training einfließen. Gerne konzipieren wir auf Wunsch Trainings, Schulungen und Workshops ganz nach Ihrem individuellen Bedarf.

Präsentationstechniken

Stehen, Bestehen und Überzeugen vor Publikum: Wie sicher Sie reden und Menschen für Ihre Ziele gewinnen ist eine Frage des Trainings, wobei die Fähigkeit, Zuhörer durch klare Kommunikation und Struktur zu begeistern, nicht mehr nur in der klassischen Rede gefordert ist. Wir geben Ihnen das nötige Selbstvertrauen und Know-how, um einen entspannten und kompetenten Eindruck zu hinterlassen. Im Mittelpunkt unserer Schulung steht neben Rhetorik und Gestik auch der gelungene Medieneinsatz. Besonderen Wert legen wir hierbei auf kompetentes Präsentieren mit Microsoft PowerPoint und professionellem Foliendesign.

IT

Die Informationstechnologie stellt in der komplexen und dynamischen Geschäftswelt einen wichtigen Baustein dar, um den heutigen Herausforderungen gewachsen zu sein. Angefangen bei Standardlösungen für die tägliche Arbeit im Büro bis hin zur Pflege von Internetauftritten bieten sich vielerlei Möglichkeiten, die Effizienz der täglichen Arbeit zu erhöhen: Consulting Network schult Sie in Microsoft Word, Excel und Access.

Telefonakquise

Eine der großen Herausforderungen in der heutigen Zeit ist nicht nur die Kundenbindung, sondern auch die Gewinnung von neuen Kunden.



Mit unserem Schulungsangebot verhelfen wir Ihren Mitarbeitern zu einem sicheren und überzeugenden Auftritt am Telefon.

Zeit- und Stressmanagement

Übermäßiger Stress und fehlendes Zeitmanagement der Mitarbeiter bedeuten Verluste für den Arbeitgeber. Um dem entgegenzuwirken, bieten wir Ihnen eine umfangreiche Schulung, in der die Teilnehmer sich aktiv mit ihrem eigenen Arbeitsverhalten auseinandersetzen.

Unsere Schulungspakete

- Microsoft PowerPoint, Word, Excel, Access
- Rhetorik
- PowerPoint
- Telefonakquise
- Zeit- und Stressmanagement

Webdesign

Bühne frei für Ihren Auftritt

Eine ansprechende und professionelle Webpräsenz ist oft die erste Anlaufstelle eines potentiellen Neukunden und sollte somit stets das Aushängeschild eines jeden Unternehmens sein. Eine komfortable und erwartungskonforme Website ist ein Garant für die Wahrung und Erzeugung eines positiven Corporate Images.

Consulting Network hilft Ihnen, Ihr Geschäftsmodell und Ihre Firmenkultur optimal in einer Webpräsenz umzusetzen: Durch Verwendung eines qualitativ hochwertigen Codes verhindern wir den Datenmissbrauch. Wir bringen stets höchste Maßstäbe an ästhetischem Design mit großer Benutzerfreundlichkeit in Einklang und stellen so eine möglichst große Zielgruppenerreichung sicher.

Statisches HTML & CSS

Statisches Webdesign bietet, insbesondere für Firmen mit kleineren Budgets, die Möglichkeit schon auf begrenztem Webspace eine professionelle Webpräsenz zu generieren.

Eine statische Lösung ist insbesondere dann empfehlenswert, wenn keine Notwendigkeit zur Bereitstellung tagesaktueller Informationen besteht. In Verbindung mit Cascading Style Sheets schafft es auch das statische Webdesign, professionelle und umfangreiche Webpräsenzen zu generieren und den Pflegeaufwand zu minimieren.

Dynamische Websites

Sie möchten Ihre Nutzer stets mit aktuellen Informationen versorgen? Sie haben auf Ihrer Website große Mengen an Inhalt zu verwalten und zu strukturieren? Sie möchten aus den Besuchern Ihrer Website möglichst viele Kunden generieren? Dann liegt im dynamischen Webdesign für Sie die Lösung Ihrer Probleme.

Ob Content Management Systeme, E-Commerce-Lösungen, Datenbanksysteme oder individuelle Applikationen - Consulting Network hat im dynamischen Webdesign zahlreiche Referenzen und bietet Ihnen professionelles Know-how für Ihr Unternehmen.

Aktuelle Technologien

Durch die Techniken des Web 2.0 bieten sich auch über das Internet neue und innovative Möglichkeiten mit Ihren Kunden in Interaktion zu treten und den Bedienungskomfort Ihrer Website zu steigern. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der Bereitstellung interaktiver Inhalte Ihrer Website oder der Einbindung von interaktiven Lösungen, wie zum Beispiel Comment Systeme, Blogs oder Twitter-Anbindung.



Usability Beratung

Welches Verhalten legen Besucher beim Betrachten Ihrer Website an den Tag? Wie wird der Bedienungskomfort empfunden? Diese und andere Fragen können im Rahmen eines Usability-Tests beantwortet werden. Gerade für E-Commerce-Applikationen ist eine intuitive und komfortable Bedienbarkeit essentiell für den Markterfolg des Unternehmens. Gerne durchleuchten wir für Sie Ihre Applikationen und Webpräsenzen, decken Schwachstellen auf und zeigen Ihnen Wege zur Verbesserung.

Alles auf einen Blick

- HTML & CSS
- PHP & MySQL
- Javascript & AJAX
- Content Management Systeme
- Usability - Testing

Übersetzungsservice

Sprechen Sie die Sprache Ihrer Kunden

Sie wollen in neue Märkte expandieren, Ihre Homepage spricht jedoch nicht die Sprache Ihrer Kunden? Sie sind bereits im Ausland tätig, Ihre neuen Broschüren werden von Ihren Kunden aber nicht verstanden? Dann wenden Sie sich an uns!

Wie bieten Ihnen einen Übersetzungsservice aller Firmenunterlagen - von Broschüren über Ihre Homepage bis zur individuellen Kundenkorrespondenz. Ob Sie eine einmalige Übersetzung benötigen oder viele kleinere Aufträge über einen gewissen Zeitraum vergeben möchten - wir bieten Ihnen eine individuelle Anpassung an Ihre Bedürfnisse.

Unsere Stärke liegt in der besonderen Kompetenz unserer Mitglieder, denn unsere studentischen Berater des Studiengangs „Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft“ können nicht nur hervorragend mit mindestens zwei Sprachen umgehen, sondern auch die Hintergründe und Abläufe Ihres Unternehmens verstehen.

Unser Leistungsangebot umfasst neben der Weltsprache Englisch auch Französisch, Spanisch, Italienisch und Russisch. Gern können Sie dieses Angebot mit einem Projekt innerhalb unseres Leistungsspektrums kombinieren.



So bieten wir Ihnen beispielsweise die komplette Begleitung eines Markteintrittes in den von Ihnen gewünschten Sprachen. Vertrauen ist eine Frage des Verständnisses - wir helfen Ihnen das Vertrauen der Kunden zu gewinnen.

Alles auf einen Blick

- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Italienisch
- Russisch
- weitere Sprachen auf Anfrage

Eventmanagement

Ihre Veranstaltung - Ihr Erfolg

Die Organisation einer Veranstaltung umfasst viele wichtige Managementaspekte. Zu berücksichtigen sind dabei existente und fehlende materielle sowie finanzielle Ressourcen, das nötige Personal, die Qualitätsgewährleistung, Kostenlimits, mögliche Risiken sowie die Einhaltung von Umwelt- und Sicherheitsrichtlinien. Gerne organisieren wir für Sie professionelle Meetings und Events.

Von der Planung und Kalkulation bis zur erfolgreichen Umsetzung und der Nachbetreuung unterstützen wir Sie durch den gesamten Organisationsprozess. Dazu gehören die Auswahl einer geeigneten Location und des technischen Equipments sowie die Aufstellen eines passenden Veranstaltungsprogramms.

Alles auf einen Blick

- Kongresse
- Workshops
- Meetings
- Geschäftsfeste

Unsere Kuratoren und Partner

Kuratoren

- Prof. Dr. Wolfgang Bessler
Professur für Finanzierung und Banken
- Prof. Dr. Martin Glaum
Professur für Internationales Management,
Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Prof. Dr. Dr. h.c. Dr.-Ing.- E.h. Dieter Hahn
Professur für Industrielles Management und
Controlling
- Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Professur für Personalmanagement
- Prof. Dr. Thilo Marauhn, M.Phil.
Professur für öffentliches Recht, Völkerrecht
und Europarecht
- Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger
Professur für Controlling und integrierte
Rechnungslegung



Unsere Referenzen

